

(ஆ) தளவாட சேவை சந்தையிடுகையின் திட்டங்கள் யாவை?

What are the schemes of logistics service marketing?

PART C — (3 × 10 = 30)

Answer any THREE questions.

16. சேவை சந்தையிடுகையின் அவசியத்தினை விளக்குக.

Explain the essentials of service marketing.

17. சேவை சந்தையிடுகையில் தொடர்பு சந்தையிடுகையின் பங்கினைப் பற்றி விவாதிக்க.

Discuss the role of relationship marketing in service marketing.

18. சந்தையிடுகை கலவையின் கூறுகள் யாவை?

What are the elements of Marketing Mix?

19. சுற்றுலா சந்தையிடுகையின் வகைகளை விவரிக்க.

Describe the types of tourism marketing.

20. வங்கி சந்தையிடுகையின் சேவைகளைப் பற்றி விளக்குக.

Explain the services of Bank Marketing.

S.No. 1718 T

19 CMBEPA 1 A

(For candidates admitted from 2019–2021 Batch)

B.Com. DEGREE EXAMINATION, NOVEMBER 2023.

Part III — Professional Accounting – Major Based Elective

SERVICES MARKETING

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20)

Answer ALL questions.

1. பொருள் என்ற பதத்தினை வரையறு.
Define – the term of Product.
2. சேவை சந்தையிடுகை என்றால் என்ன?
What is meant by service marketing?
3. வேறுபடுத்தல் என்றால் என்ன?
What is Differentiation?
4. வாடிக்கையாளரை தக்கவைத்தல் என்பதன் பொருளை எழுதுக.
Write the meaning of customer retention.
5. சந்தையிடுகைக் கலவை என்பதன் பொருள் என்ன?
What do you mean by marketing mix?
6. வளங்கள் ஒதுக்கீடு பற்றி பொருள் கூறுக.
State the meaning of resource allocation.

7. வாடிக்கையாளரை மையப்படுத்திய சேவை குறித்து உனது புரிதல் யாது?
What do you know about customer - focused services?
8. விடுதி சேவை சந்தையிடுகை என்றால் என்ன?
What is hotel service marketing?
9. வங்கி சந்தையிடுகையின் பொருளை வெளிக்கொணர்க.
Bring out the meaning of bank marketing.
10. ஆலோசனை சேவை சந்தையிடுகை என்றால் என்ன?
What is consultancy service marketing?

PART B — (5 × 5 = 25)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (அ) சேவையின் ஏதேனும் ஐந்து சிறப்பியல்புகளை சுருக்கமாக விளக்குக.
Briefly explain any five characteristics of services.
Or
(ஆ) சந்தை பகுப்பின் செய்முறைகளை விளக்குக.
Explain the process of market segmentation.
12. (அ) நிலைப்படுத்துதலின் அளவினை விவரிக்க.
Narrate the levels of positioning.

Or

- (ஆ) சேவைத் தரம் எவ்வாறு சந்தையிடுகையோடு தொடர்பு கொண்டது?
How the service quality is connected with marketing?
13. (அ) சேவை இடவமைப்பின் வழிகள் பற்றி விவரிக்க.
State the channels of service location.
Or
(ஆ) சந்தையிடுகை கலவை உத்திகளை எவ்வாறு மேம்படுத்துவாய்?
How to develop a marketing mix strategy?

14. (அ) விடுதி சேவை சந்தையிடுகையின் முறைகள் யாவை?
What are the methods of hotel service marketing?

Or

- (ஆ) கல்வி சேவை சந்தையிடுகை குறித்து விளக்குக.
Explain about the education service marketing.
15. (அ) தொலை தொடர்பு சேவை, சந்தையிடுகையில் உள்ளடங்கிய விபரங்களை வரிசைப் படுத்துக.
List out the items included in telecommunication service marketing.

Or