

(6 pages)

S.No. 2574 T

RBYNS 1

(For candidates admitted from 2009-10 onwards)

B.B.A. DEGREE EXAMINATION, NOVEMBER 2023.

Part III — Allied

BUSINESS ECONOMICS

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

PART A — (10 × 2 = 20)

Answer ALL questions.

1. சமூகப் பொறுப்புணர்வின் தேவை யாது?
What is the need for social responsibility?
2. நுண்ணியல் பொருளியல் வரையறு.
Define micro economics.
3. தேவை நெகிழ்ச்சி வரையறு.
Define Elasticity of demand.
4. நுகர்வோர் இறையாண்மை என்றால் என்ன?
What is the consumer sovereignty?
5. பேரளவு உற்பத்தி அமைப்பு வரையறு.
Define Large Scale Production system.

6. நிதிச் சிக்கனங்கள் என்றால் என்ன?
What is the financial economies?
7. முழு செலவு விலையிடல் வரையறு.
Define full cost pricing.
8. தனி நபர் விலை பேதம் வரையறு.
Define individual price discrimination.
9. முற்றரிமையில் குவித்தல் என்பதன் கருத்து யாது?
What is the concept of dumping in monopoly?
10. இறுதி நிலை வருவாய் வலைகோடு என்றால் என்ன?
What is the marginal revenue curve?

PART B — (5 × 6 = 30)

Answer ALL questions.

11. (அ) வணிகப் பொருளியலின் பண்புநலன்கள் யாவன?
What are the characteristics of business economics?

Or

- (ஆ) மேலாண்மை முடிவெடுத்தல் நடைமுறையிலுள்ள பல்வேறு படிநிலைகளை விவரி.

Explain the various steps involved in managerial decision making process.

12. (அ) விலைத் தேவை நெகிழ்ச்சியின்மைக் கருத்தினை தகுந்த உதாரணத்துடன் விளக்குக.

Describe the concept of price inelasticity of demand with suitable examples.

Or

- (ஆ) தேவையினை முன்கணிக்க பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு கள ஆய்வு முறைகள் யாவன?

What are various kinds of Survey methods used to forecast the demand?

13. (அ) பேரளவு உற்பத்தியினால் கிடைக்கப்பெறும் தொழில்நுட்பச் சிக்கனங்கள் பற்றி விளக்குக.

Describe about the technical economies of large scale production.

Or

- (ஆ) குறுகிய கால செலவு சார்பு பற்றி விவரி.

Explain about the cost function in short term.

14. (அ) “சந்தை நடப்பு விகித விலையிடல் முறை சந்தையியல் போட்டியினை வலுவழிக்கச் செய்கின்றது” - விமர்சிக்க.

“The going rate pricing method looses the strength of market competitions” - Comment.

Or

- (ஆ) விலையிடலின் குறிக்கோள்கள் யாவன?

What are objectives of the pricing?

15. (அ) முற்றரிமைக்கும் சில்லோர் முற்றரிமைக்கும் இடையிலுள்ள வேறுபாடுகள் யாவன?

What are differences between the monopoly and oligopoly?

Or

- (ஆ) திறந்த மற்றும் மூடிய சில்லோர் முற்றரிமையின் சிறப்பியல்புகளை விவரி.

Explain the salient features of open and closed Oligopoly.

PART C — (5 × 10 = 50)

Answer ALL questions.

16. (அ) பேரளவு பொருளியலின் சிறப்பியல்புகள் பற்றி விளக்குக.

Describe the salient features of macro economics.

Or

- (ஆ) வணிகப் பொருளியலின் மேலாண்மைப் பயன்பாடுகளைக் கூறுக.

State the managerial applications of business economics.

17. (அ) தேவை நெகிழ்ச்சியினை அளவிடும் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

Describe various methods used to measure the elasticity of demand.

Or

- (ஆ) தேவைப் பகுப்பாய்வு பற்றி கட்டுரை வரைக.

Write an essay on Demand Analyze.

18. (அ) பேரளவு , உற்பத்தியின் சிக்கனமின்மைகளை விவாதி.

Discuss about the diseconomies of large scale production.

Or

- (ஆ) பேரளவு உற்பத்தியின் புற சிக்கனங்களை விவரி.

Explain the external economies of large scale production.

19. (அ) இலக்கு விலையிடல் என்றால் என்ன? இலக்கு முறையின் நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகளைக் கூறுக.

What is the target pricing? What are advantages and limitations of market target pricing?

Or

- (ஆ) பல்வேறு விலையிடும் முறைகளை விவரி.

Explain the various pricing methods.

20. (அ) முற்றூரிமையின் பண்புநலன்கள் யாவன? விவரி.

What are characteristics of monopoly? Explain it.

Or

- (ஆ) முற்றூரிமையின் நடைமுறைப் பயன்பாட்டினை விவாதிக்க.

Discuss the practical application of monopoly.