

(6 pages)

S.No. 7203 T

16 ANMETT 2

(For candidates admitted from 2016–2017 onwards)

U.G. DEGREE EXAMINATION, NOVEMBER 2022.

Part IV — Tourism and Travel Management –
Non Major Elective

CULTURAL TOURISM

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20)

Answer ALL questions.

1. சுற்றுலா புவியியல் என்றால் என்ன?

What do you mean by tourism geography?

2. எதனிக் சுற்றுலா வரையறு.

Define Ethnic tourism.

3. 'தெருக்கூத்து' என்றால் என்ன?

What is 'Therukoothu'?

4. யோகா சுற்றுலா என்றால் என்ன?

What do you mean by Yoga tourism?

5. உந்துதல் வரையறு.

Define Motivation.

6. சுற்றுலாக் கொள்கை என்றால் என்ன?

What is Tourism Policy?

7. (அ) TTDC

(ஆ) KTDC க்கான சலோகம் என்ன?

What is the tagline for

(a) TTDC

(b) KTDC.

8. விற்பனை ஊக்குவிப்பு என்றால் என்ன?

What is Sales promotion?

9. சுற்றுலா உள்கட்டமைப்பின் நான்கு உதாரணங்களைத் தருக.

Give four example of tourism infrastructure.

10. தமிழகத்தின் உள்ள நான்கு பாரம்பரிய ஈர்ப்புகளை குறிப்பிடுக.

Name any four heritage attractions in Tamilnadu.

SECTION B — (5 × 5 = 25)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (அ) சுற்றுலாவின் மானுடவியல் பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.

Write short note on Anthropology of tourism.

Or

- (ஆ) இன மற்றும் கலாச்சார சுற்றுலாவிற்கு இடையே உள்ள வேறுபாடுகளை சுட்டிக்காட்டுக.

Point out the differences between Ethnic and Cultural Tourism.

12. (அ) தமிழ்நாட்டின் கலாச்சார சுற்றுலாவின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Explain the significance of cultural tourism in Tamilnadu.

Or

- (ஆ) இந்தியாவின் பாரம்பரிய இசையை பட்டியலிட்டு விளக்குக.

List out and explain the classical music of India.

13. (அ) கிரேயின் பயண ஊக்கக் கோட்பாடு பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.

Write short note on Gray's Travel-Motivation Theory.

Or

- (ஆ) இந்தியாவின் ஐந்தாண்டுத் திட்டத்தின் நோக்கங்கள் யாவை?

What are the objectives of Five-Year plan of India?

14. (அ) ITDC யின் முக்கிய நோக்கங்களை விளக்குக.

Explain the main objectives of ITDC.

Or

- (ஆ) சுற்றுலா வணிகத்தில் மக்கள் தொடர்புகளின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

State the importance of public relations in tourism business.

15. (அ) சுற்றுலா தலங்கள் என்றால் என்ன? அதன் வகைகளை தகுந்த உதாரணத்துடன் விளக்குக.

What is tourism attractions? Explain its types with suitable example.

Or

(ஆ) இந்தியாவில் சுற்றுலா மேம்பாட்டை பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

Explain the factors affecting tourism promotion in India.

SECTION C — (3 × 10 = 30)

Answer any THREE questions.

16. இந்தியாவில் வணிக சுற்றுலாவின் வாய்ப்புகளை பற்றி விவாதிக்க.

Discuss the scope of business tourism in India.

17. இந்தியாவில் கலாச்சார சுற்றுலாவின் நேர்மறை மற்றும் எதிர்மறை தாக்கத்தை விளக்குக.

Explain the positive and negative impact of cultural tourism in India.

18. மாஸ்லோவின் தேவைப் படிநிலைக் கோட்பாட்டின் முக்கிய புள்ளிகளை விளக்குக.

Highlight the important points of Maslow's need hierarchy theory of motivation.

19. சுற்றுலா மேம்பாட்டில் விளம்பரத்தின் பங்கு மற்றும் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்க.

Discuss the role and importance of advertisement in tourism promotion.

20. கோவிட்-19 க்குப் பிறகு இந்தியா சுற்றுலாவின் எதிர் காலத்தை மதிப்பிடுக.

Evaluate the future of tourism in India after covid-19.