

(ஆ) விளம்பர நிறுவனங்களிடமிருந்து சிறந்த சேவைகளை எவ்வாறு பெறலாம் என விவாதிக்க.

Discuss how to get best of an advertising agency.

SECTION C — (3 × 10 = 30)

Answer any THREE questions.

16. விளம்பரப்படுத்துதலின் முதன்மைப் பணிகளை விவாதிக்க.

Discuss the primary functions of advertising.

17. விளம்பரதாரர்களுக்கு அரசு நிர்ணயித்துள்ள கட்டுப்பாடுகளை விளக்குக.

Explain the restrictions imposed by the government on advertisers.

18. விளம்பர உத்திகளை தயாரிக்கும் படிநிலைகளை பகுத்தாய்க.

Analyse the steps to create advertising strategy.

19. விளம்பர வரவு-செலவு திட்டமிடலினை தயாரிக்கும் படிநிலைகளை ஆராய்க.

Examine the steps of advertising budget making- process.

20. விளம்பர நிறுவனங்களின் முக்கிய செயல்பாடுகளை மதிப்பிடுக.

Evaluate the major functions of advertising agency.

S.No. 6767 T

16 ANMEEC 1

(For candidates admitted from 2016–2017 onwards)

U.G. DEGREE EXAMINATION, NOVEMBER 2022.

Part IV — Economics – Non Major Elective

ADVERTISEMENT MANAGEMENT

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20)

Answer ALL questions.

1. 'சந்தையிடல்' பற்றி நீவிர் தரும் பொருள் யாது?
What do you mean by marketing?
2. விளம்பரதாரர் என்பவர் யார்?
Who is called an Advertiser?
3. விரிவாக்கு: AIDA.
Expand: AIDA.
4. பதில் கூப்பன்கள் என்றால் என்ன?
What is meant by reply coupons?
5. விளம்பர திட்டமிடல் என்ற பதத்தின் கருத்துரு தருக.
Comment the term 'advertising planning'.

6. பார்வையாளர் என்பவர் யார்?
Who is called an audience?
7. வரையறு: விளம்பர வரவு செலவு திட்டமிடல்.
Define: Advertising Budget.
8. விளம்பரச் செலவு என்றால் என்ன?
What is meant by advertising cost?
9. விளம்பர நிறுவனம் - வரையறு.
Define: Advertising Agency.
10. சொந்த நிறுவன விளம்பரதாரர் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பு வரைக.
Write a short note on In-house agency.

SECTION B — (5 × 5 = 25)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (அ) விளம்பரப் படுத்துதலின் நோக்கங்களை தெளிவு படுத்துக.
Elucidate the objectives of Advertising.
Or
(ஆ) விளம்பரப் படுத்தலின் முக்கியத்துவங்களை பகுத்தாய்க.
Analyse the importance of Advertising.

12. (அ) படைப்புத்திறன் வடிவமைப்பின் சங்கங்களை விவாதி.
Discuss the parts of creative design.
Or
(ஆ) விளம்பரத்தில் தலைப்புகளின் பயனை ஆராய்க.
Examine the use of Headings in advertisement.
13. (அ) விளம்பர உத்திகளின் வகைகளை மதிப்பிடுக.
Evaluate the types of advertising strategies.
Or
(ஆ) விளம்பர திட்டமிடலினை தயாரிக்கும் முறைகளை விவாதிக்க.
Discuss the methods of preparing advertising plan.
14. (அ) விளம்பர வரவு-செலவு திட்டமிடலில் உள்ள சிரமங்களை முன்னிலைப்படுத்துக.
Highlight the major difficulties in advertising budget.
Or
(ஆ) வரவு-செலவு திட்டமிடலில் ஏற்படும் தேய்வு பற்றி ஒரு குறிப்பு எழுதுக.
Write a note on Budget attrition.
15. (அ) சிறப்பு சேவை குழுக்கள் பற்றி ஒரு குறிப்பு எழுதுக.
Write a note on special service groups.
Or